

دراسة جدوى مبدئية PRELIMINARY FEASIBILITY STUDY

نسخة عرض مختصرة | Sample preview

مكتب طيران وحجوزات سفر في الرياض

Flight and travel booking office in Riyadh

78 / 100

انطلق Go

Go: payback in month 19 with low setup costs.

انطلق: يُسترد الاستثمار في الشهر 19 بتكاليف تأسيس منخفضة.

معدل العائد الداخلي IRR	صافي القيمة الحالية NPV	19 شهر استرداد الاستثمار Payback month	341,500 إجمالي الاستثمار (ريال) Total investment (SAR)
----------------------------	----------------------------	--	--

This is a short preview of a real study: you see the key takeaways in each section, while the details, tables and charts are in the full study.

هذه نسخة عرض مختصرة من دراسة حقيقية: نعرض أبرز النتائج في كل قسم، أما التفاصيل والجداول والرسوم فهي ضمن الدراسة الكاملة.

KEY TAKEAWAYS أبرز النتائج

Go: the office recovers its full investment in month 19.

Start with corporate clients that book every month.

انطلق: يسترد المكتب كامل استثماره في الشهر 19.

ابدأ بعملاء من الشركات يحجزون كل شهر.

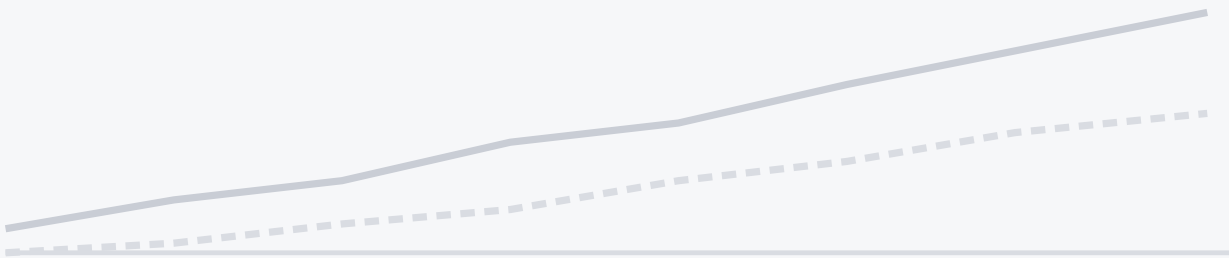
Available in the full study متاح في الدراسة الكاملة 🔒

أبرز النتائج KEY TAKEAWAYS

Saudi travellers spent US\$27.5 billion abroad in 2025 and made 17.4 million international trips.

Online apps win simple bookings; a small office wins on personal service.

أنفق المسافرون السعوديون 27.5 مليار دولار في الخارج خلال 2025، وقاموا بـ 17.4 مليون رحلة دولية. التطبيقات تكسب الحجزات البسيطة، والمكتب الصغير يتميز بالخدمة الشخصية.



Available in the full study متاح في الدراسة الكاملة

أبرز النتائج KEY TAKEAWAYS

Startup costs are SAR 211,000, plus SAR 130,500 of working capital.

تكاليف التأسيس 211,000 ريال، إضافة إلى 130,500 ريال رأس مال عامل.

Available in the full study متاح في الدراسة الكاملة

Revenue and profitability

4 الإيرادات والربحية

أبرز النتائج KEY TAKEAWAYS

A 90% gross margin: most revenue is service fees and commissions.

هامش إجمالي 90%، لأن معظم الإيرادات رسوم خدمة وعمولات.

The office covers its monthly costs from month 5.

يغطي المكتب تكاليفه الشهرية ابتداءً من الشهر 5.

Available in the full study متاح في الدراسة الكاملة

KEY TAKEAWAYS أبرز النتائج

Biggest risk: online apps take simple bookings.
Focus on companies and complex trips.

الخطر الأكبر أن تستحوذ التطبيقات على الحجوزات البسيطة، لذا ركّز على الشركات والرحلات المعقدة.

Available in the full study متاح في الدراسة الكاملة 🔒

Five-year projection

6 التوقعات المالية لخمس سنوات

This section is provided in purchased studies.

يُقدّم محتوى هذا القسم في الدراسات المدفوعة.

Three scenarios

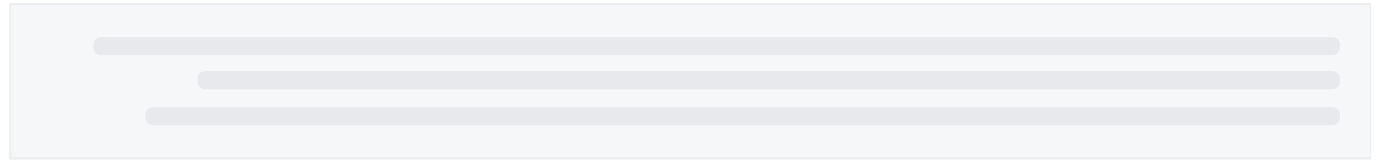
7 السيناريوهات الثلاثة

This section is provided in purchased studies.

يُقدّم محتوى هذا القسم في الدراسات المدفوعة.

This section is provided in purchased studies.

يُقدَّم محتوى هذا القسم في الدراسات المدفوعة.



Recommendations

9 التوصيات

This section is provided in purchased studies.

يُقدَّم محتوى هذا القسم في الدراسات المدفوعة.

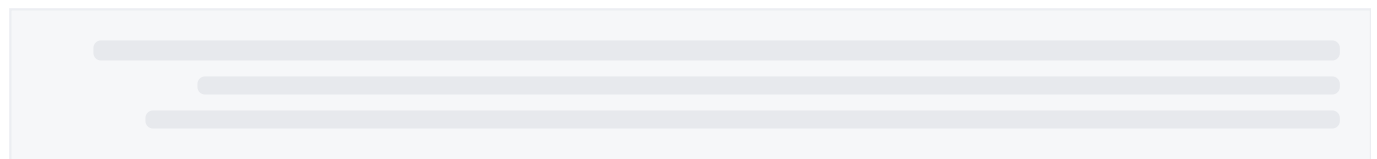


Next steps

10 الخطوات التالية

This section is provided in purchased studies.

يُقدَّم محتوى هذا القسم في الدراسات المدفوعة.



Sources

11 المصادر

This section is provided in purchased studies.

يُقدَّم محتوى هذا القسم في الدراسات المدفوعة.



Get the full study for your own idea in 30 minutes: SAR 50 for one idea, or SAR 100 for three.

احصل على دراستك الكاملة لفكرتك خلال 30 دقيقة: 50 ريال لفكرة واحدة، أو 100 ريال لثلاث أفكار.

feasibility.guideneers.com